



CURSO 3: RECURSOS DIGITALES Y REDES SOCIALES EN EL AULA

1. Denominación de la actividad

Recursos digitales y redes sociales en el aula.

2. Modalidad

Presencial a través de la plataforma Teams.

3. Nivel/etapa a que se dirige

Personas principiantes en el manejo de recursos digitales para la aplicación en el aula.

Docentes de cualquier nivel/etapa.

4. Objetivos

- Conocer la herramienta de creación de contenidos Canva y su aplicación en el aula.
- Aprender a diseñar sesiones a través de Canva y otras herramientas digitales.
- Integrar el uso de herramientas digitales en el desarrollo de los contenidos del aula.
- Enseñar el uso de herramientas digitales por parte del alumnado.
- Manejar las principales redes sociales de manera enfocada a la educación: Twitter, Facebook, TikTok, Pinterest e Instagram.
- Crear perfiles educativos en las redes sociales.
- Distinguir y elaborar distintos tipos de publicaciones educativas.
- Incentivar la participación educativa en redes sociales.

5. Contenidos

0.- Encuesta y valoración de conocimientos previos

1.- Herramientas digitales aplicadas en el aula: Canva en la educación.

2.- Creación de recursos enfocados a los contenidos del aula.

3.- Aplicación y combinación de los diferentes recursos en las sesiones propuestas para el aula.

4.- Enseñanza de los diferentes recursos al alumnado para su uso y aplicación en el aula.

5.- Elaboración de una sesión combinando varias herramientas digitales.

6.- Redes sociales: Twitter, Facebook, TikTok, Pinterest e Instagram.

- Creación de perfiles educativos.



- Creación de contenidos.
 - Mejora de perfiles.
- 7.- Creación de un perfil educativo en una red social.
- 8.- Autoevaluación

6. Metodología

Antes del comienzo del curso se llevará a cabo una **encuesta** a las personas participantes para que comenten su nivel de partida en el conocimiento de redes sociales, así como las expectativas que tienen del curso y todo aquello que les gustaría aprender.

El curso se desarrollará de forma presencial en Teams y tendrá también una parte de trabajo online que se desarrollará de forma autónoma por las participantes.

En cada uno de los bloques establecidos en los contenidos habrá una **parte teórica** de formación y otra **práctica** para desarrollar aquello que se ha aprendido con anterioridad con el objetivo de dejar claros los conceptos impartidos.

El curso terminará con una **autoevaluación** de la gestión de la información que permitirá poner en marcha lo aprendido en el curso y establecer dudas concretas relativas a la práctica.

7. Evaluación

Aparte de la **práctica de autoevaluación** de la gestión de la información, se realizará **dos ejercicios prácticos** como tareas pertenecientes a cada uno de los bloques.

8. Participantes

El número máximo de participantes en este curso será de 30 personas.

9. Certificación de la competencia digital

El curso cumple con los siguientes criterios de la competencia digital docente y por lo tanto solicitará acreditar un nivel B1 en los siguientes indicadores:

1.1.B1.1. Se comunica de forma autónoma y convencional con los agentes de la comunidad educativa empleando, en cada caso, la herramienta digital más adecuada de entre las establecidas por la A. E. o los titulares del centro para ese fin.

2.2.B1.1. Analiza la idoneidad de contenidos educativos digitales ya existentes aplicando de forma autónoma criterios didácticos, disciplinares y técnicos para adaptarlos a una situación de aprendizaje concreta.

2.2.B1.3. Utiliza las herramientas de autor para la edición de contenidos educativos digitales sustituyendo o modificando algunos de sus elementos, incluyendo sus metadatos.



10. Duración

El curso tendrá una duración de 10h repartidas en 7 h teóricas y 3h prácticas.

11. Materiales

Ordenador y conexión a Internet.

12. Lugar/plataforma de celebración

Plataforma Teams.

13. Responsable de la actividad

Alicia González García, liberada sindical del STECyL y del STE de Soria, responsable de las redes sociales federales.

14. Calendario de desarrollo

Marzo de 2024.

CONTENIDO	DÍA	HORAS	
		Teóricas	Prácticas
<i>0.- Encuesta y valoración de conocimientos previos.</i>	6 de marzo	0.5	0
<i>1.- Herramientas digitales aplicadas en el aula: Canva en la educación.</i>	6 de marzo	1	0
<i>2.- Creación de recursos enfocados a los contenidos del aula.</i>	13 de marzo	0.5	1
<i>3.- Aplicación y combinación de los diferentes recursos en las sesiones propuestas para el aula.</i> <i>4.- Enseñanza de los diferentes recursos al alumnado para su uso y aplicación en el aula.</i>	13 de marzo	1	1
<i>5.- Elaboración de una sesión combinando varias herramientas digitales.</i>	20 de marzo	0.5	1
<i>6.- Redes sociales: Twitter, Facebook, TikTok, Pinterest e Instagram.</i>	20 de marzo	1	0



6.- <i>Redes sociales: Twitter, Facebook, TikTok, Pinterest e Instagram.</i>	27 de marzo	0.5	1
7.- <i>Creación de un perfil educativo en una red social.</i>	27 de marzo	2	0
8.- <i>Autoevaluación</i>	27 de marzo	0	1
TOTAL		7	3