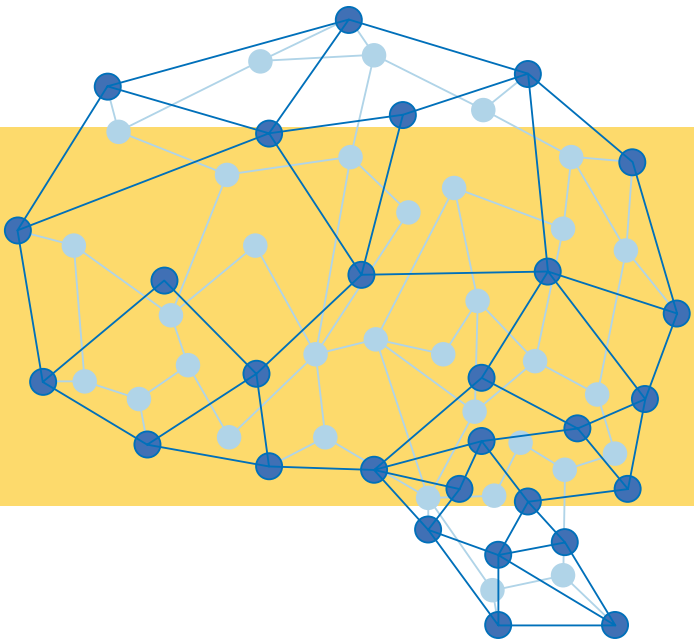


Anexo

Preguntas liberadas de ICILS 2023

Anexo. Preguntas liberadas de ICILS 2023

Para ilustrar la prueba cognitiva del estudio ICILS 2023 resulta de especial relevancia analizar las preguntas que se liberan en cada ciclo, es decir, aquellos ítems que se han utilizado en la presente edición de la evaluación pero que ya no se volverán a emplear en ciclos futuros del estudio. En particular, la IEA ha liberado un total de 2 módulos de evaluación completos de los 7 que componen la prueba cognitiva de ICILS 2023, los cuales sirven de ejemplo para comprender cómo se ha evaluado, de manera concreta, la competencia digital en este estudio. Los módulos liberados se denominan *Respiración* y *Excursión escolar*, y llevan asociados 6 y 7 preguntas o tareas de carácter breve, respectivamente. Además, cada módulo de evaluación incluye una tarea más larga y compleja que debe completarse al final del mismo.

En el presente anexo se incluyen capturas de pantalla estáticas de todas las preguntas y tareas de cada módulo de evaluación, junto con una ficha de características donde queda categorizada cada pregunta en cuanto al tipo de ítem, el descriptor del mismo, los dominios y aspectos del Marco de evaluación a los que hace referencia y la respuesta correcta. Numerosas preguntas conllevan realizar alguna acción específica haciendo clic en espacios concretos de la pantalla o son de opción múltiple, las cuales se corrigen de manera automática por ordenador y, por tanto, no requieren codificación. De ellas solo se incluye la solución o respuesta correcta al ítem en la ficha descriptiva. En el caso de las tareas largas o de preguntas de respuesta abierta donde se requiere escribir para contestarla, la puntuación se establece de manera manual. En esos casos se incorpora la correspondiente guía de codificación a la ficha de características.

Dado el carácter interactivo de la prueba y el aspecto dinámico de las pantallas que la componen, resulta especialmente relevante que se complemente el contenido de este anexo con cualquier otra información adicional recogida en la página web de la versión digital del informe español o en el apartado del estudio ICILS de la página web del INEE:

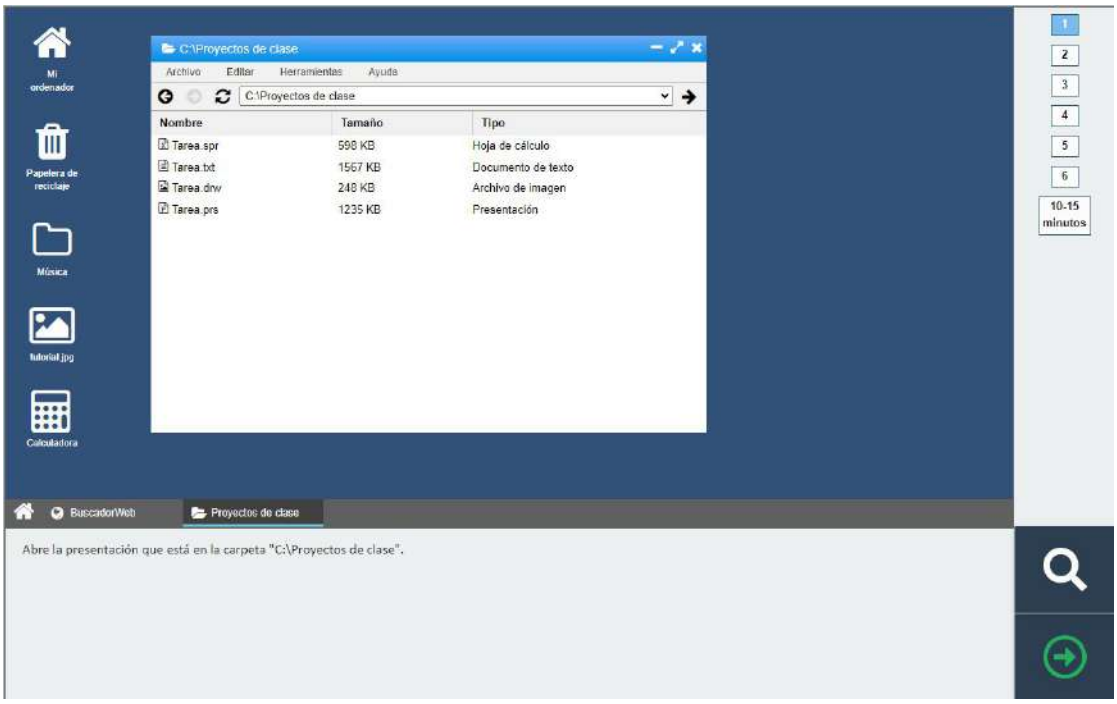
https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/estudio-icils-2023/portada.html

https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/icils.html.

1. Respiración

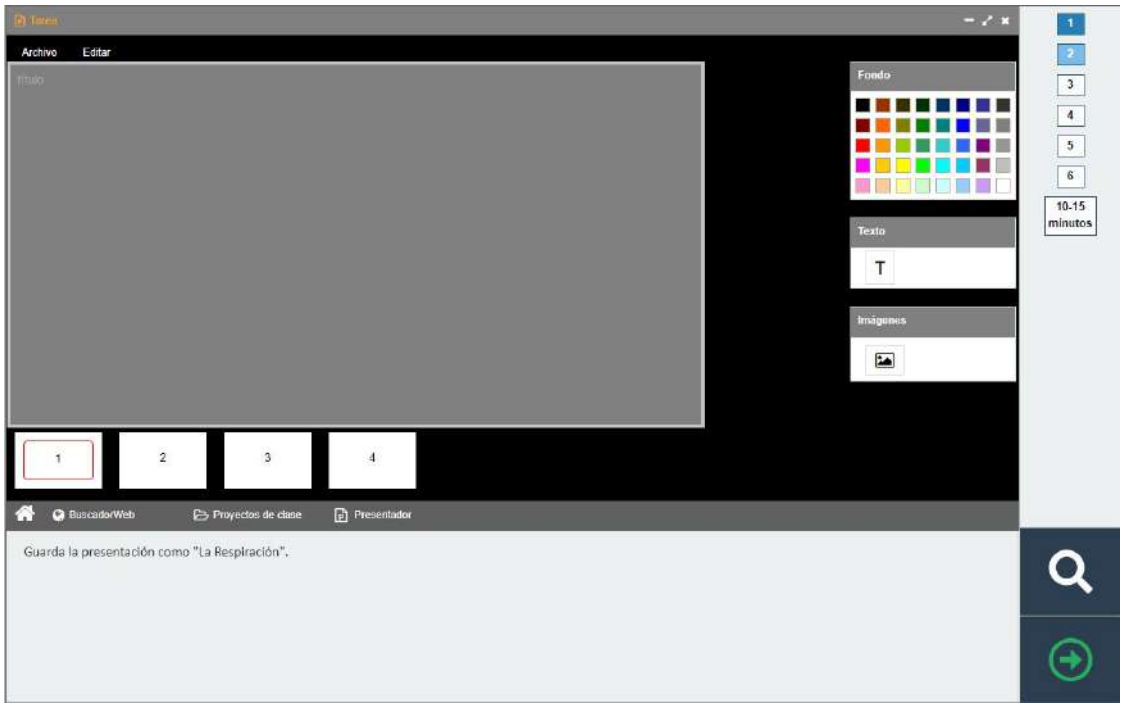
Introducción

Tarea 1



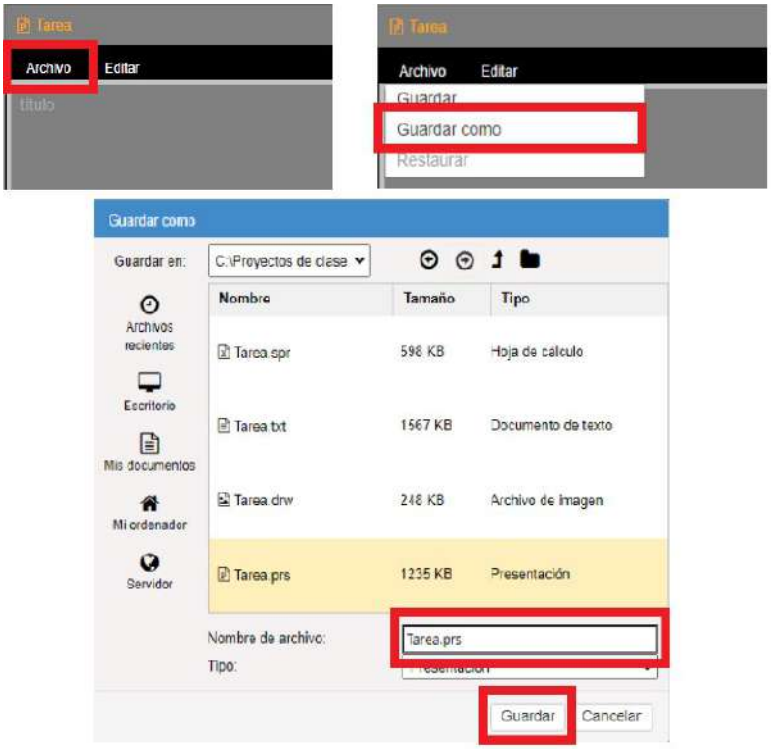
Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Tipos de archivo
Dominio	Comprensión del uso del ordenador
Aspecto	Fundamentos del uso del ordenador
Respuesta correcta	Hacer clic en el área de la pantalla indicada que contiene la palabra "*Tarea.prs*".

Tarea 2

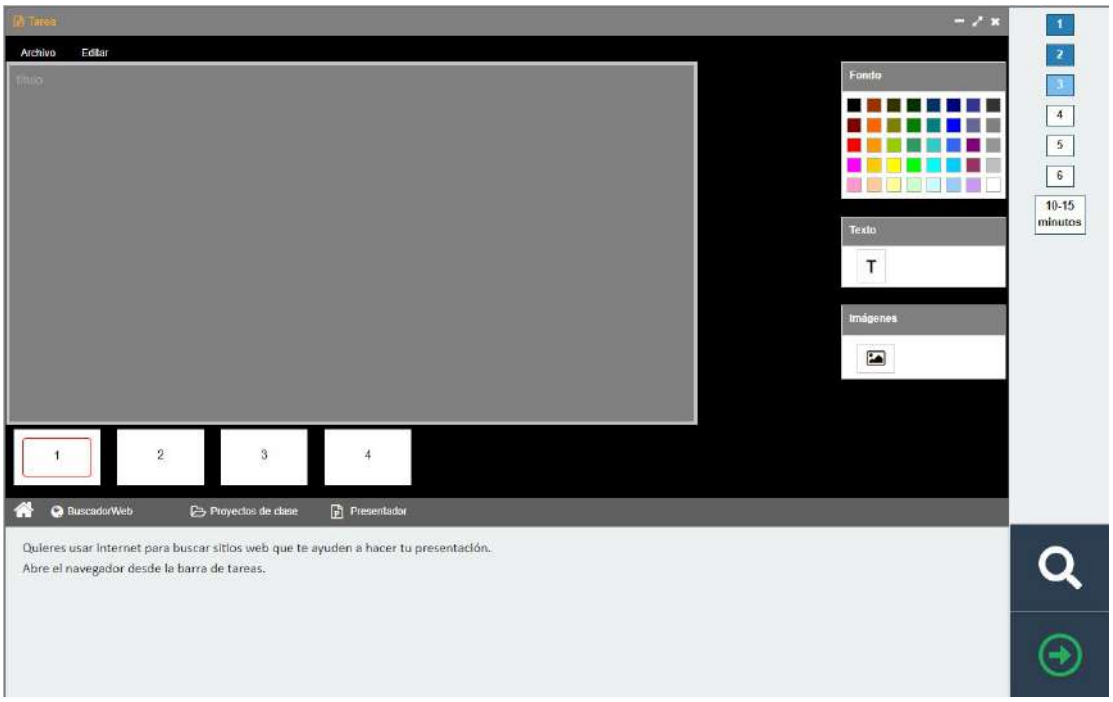


Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Guardar como
Dominio	Comprensión del uso del ordenador
Aspecto	Convenios sobre el uso del ordenador

Respuesta correcta	Hacer clic en el área de la pantalla indicada con la palabra "*Archivo*". A continuación, en el menú desplegable, hacer clic en el área de la pantalla indicada con las palabras "*Guardar como*". Seguidamente, en la ventana abierta, escribir en el área de la pantalla indicada las palabras "*La Respiración*" y hacer clic en el botón "*Guardar*" indicado.

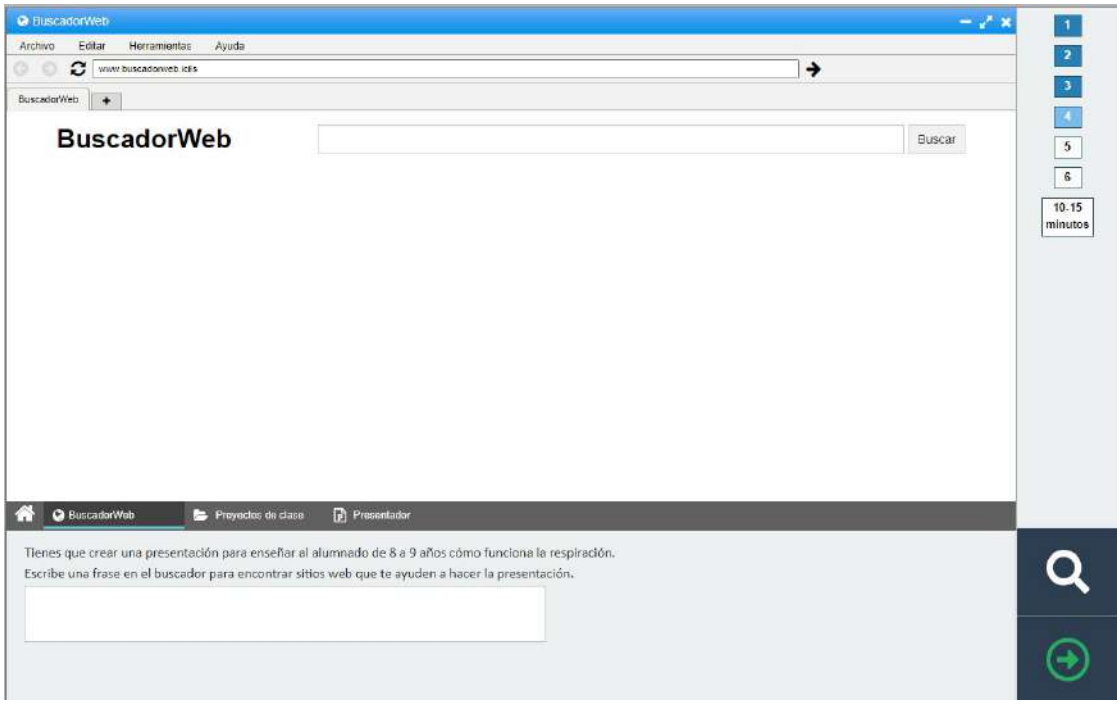


Tarea 3



Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Barra de tareas
Dominio	Comprensión del uso del ordenador
Aspecto	Convenios sobre el uso del ordenador
Respuesta correcta	Hacer clic en el área de la pantalla indicada que contiene la palabra "*BuscadorWeb*".

Tarea 4



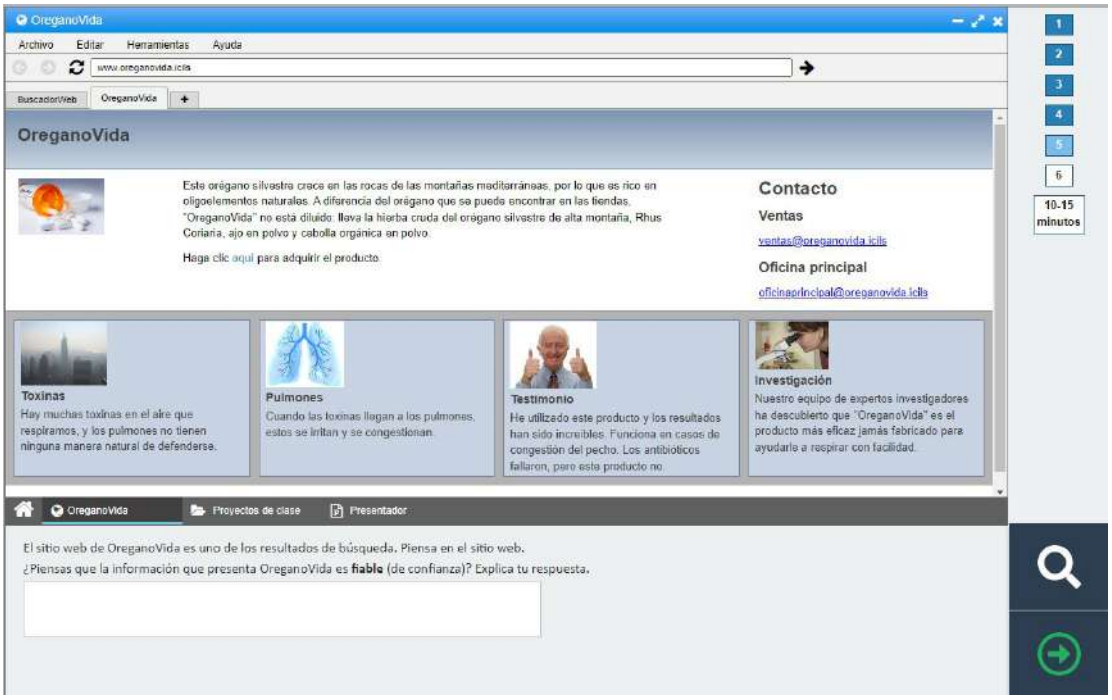
Tipo de ítem	Respuesta abierta
Descriptor	Crear una frase de búsqueda concisa que se ajuste a un tema
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación

Código	Respuesta
2	Aporta una frase de búsqueda que implica o supone una explicación del proceso de la respiración (i) Y hace referencia a una explicación adecuada para niños/as (ii). Respuestas de ejemplo: • Explicación de la respiración (i) para niños y niñas (ii). • Cómo funciona la respiración (i) explicada para niños y niñas (ii). • Inhalación y exhalación (i) EnciclopediaWeb (ii) [*la referencia a los niños y las niñas puede ser citando un sitio web que tenga información para alumnos de esa edad*]. • Cómo funcionan los pulmones (i) para estudiantes de primaria (ii). • Aprender sobre la respiración (i) para los estudiantes más jóvenes (ii). Nota: • Los términos que indican una explicación de cómo respiran los niños/as (en lugar de explicaciones para niños/as de cómo respiran las personas) deben recibir puntuación de código 1.

1	Aporta una frase de búsqueda que implica o supone una explicación del proceso de respirar. Respuestas de ejemplo: • Explicación de la respiración. • Cómo respiran las personas explicado de forma fácil [*con "fácil" no basta para indicar que la información que se busca es para niños y niñas*]. • Información sobre cómo respiran las personas. • Cómo funciona la respiración. • Inhalar y exhalar. • Cómo funcionan los pulmones. • Cómo respiran los niños [*el uso de "niños" en este ejemplo se refiere solo al tema y no a la audiencia prevista*]. • Cómo respiran las personas. • El sistema respiratorio de los niños. • Explicación de cómo respiran las personas. • Proceso de cómo respiran las personas. • El sistema respiratorio explicado. • ¿Cómo respiran las personas? • Aprendiendo sobre la respiración. • Explicación de la respiración para alumnado de 8 o 9 años [*puntuación otorgada por "explicación de la respiración", pero "alumnado de 8 o 9 años" repite la pregunta y no refleja el tipo de algoritmos de búsqueda de coincidencia de palabras típicos de los motores de búsqueda genéricos en este contexto*].
0	Incluye una frase de búsqueda con contenido de cualquiera de las categorías 1-3 enumeradas a continuación O la respuesta es imprecisa, irrelevante o repite la pregunta. Categoría 1. Una combinación inusual de palabras que probablemente producirá resultados nada útiles. Respuestas de ejemplo: • Resultados de respiración, rápidos. Categoría 2. Se refiere a instrucciones sobre cómo respirar o técnicas de respiración. Respuestas de ejemplo: • Técnicas de meditación y respiración. • Cómo respirar profundo y seguro. • Respiración para relajarse. Categoría 3. No implica el proceso de respirar. Respuestas de ejemplo: • Pulmones. • Respirar. • Biología para niños [*demasiado general*]. • Respiración [*"respiración" por sí solo no es suficiente para una respuesta de código 1 a menos que, al traducirlo, sea claramente un proceso en lugar de solo un estado*]. • Cómo crear una presentación sobre la respiración. Categoría 4. Impreciso o irrelevante. Respuestas de ejemplo: • Temática.

Tarea 5

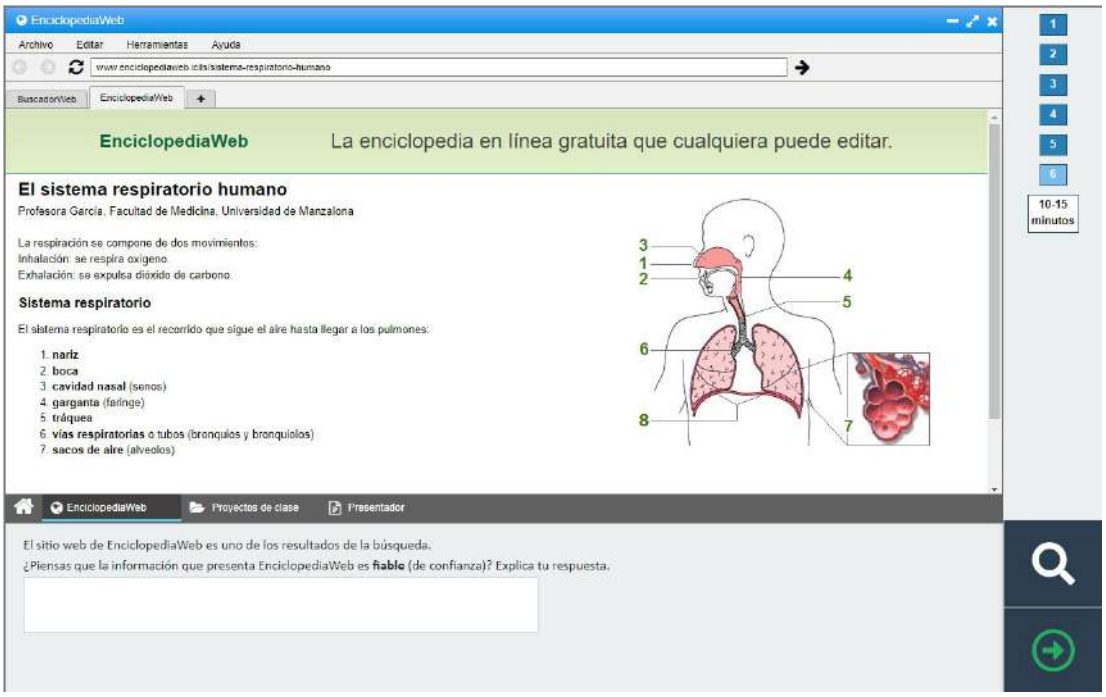


Tipo de ítem	Respuesta abierta
Descriptor	Evaluar la fiabilidad de una página web comercial
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	Responde "No" e incluye un motivo de **una** de las categorías enumeradas a continuación. Categoría 1. La información podría ser exagerada/inventada para vender un producto. Respuestas de ejemplo: • No, es para vender las pastillas. • No, puedes comprar las pastillas en el sitio web. • No, es un anuncio de las pastillas. • No, solo está tratando de venderte las pastillas. • No, es un anuncio para venderte algo [*mínimo, pero la intención comercial es suficiente a pesar de que "algo" es poco preciso*]. Categoría 2. Solo hay un testimonio de cliente anónimo. Respuestas de ejemplo: • No, solo hay un testimonio de un cliente. • No, no proporciona el nombre del cliente del testimonio. • No, no sabes quién escribió el testimonio. Categoría 3. Falta de investigación independiente. Respuestas de ejemplo: • No, ellos se encargan de su propia investigación. • No, no hay investigación independiente. Categoría 4. Falta de fuentes citadas o pruebas de apoyo. Respuestas de ejemplo: • No, no se cita ninguna fuente. • No, no dice de dónde proviene esta información. • Tiene que haber un experto [*los expertos pueden proporcionar pruebas de apoyo*]. *Notas*: • Las respuestas que indiquen que la información no es fiable y lo expliquen refiriéndose a que el sitio web es un "anuncio" SOLO se evaluarán como código 0. • Los anuncios pueden promocionar muchos productos, ideas, eventos y acciones distintas (como actos públicos, productos, campañas de salud pública, comportamiento social responsable, etc.). • Las respuestas que se refieren SOLO a la publicidad son insuficientes. • Las respuestas que indican que el sitio web anuncia/vende "las pastillas" (esto puede expresarse usando el nombre del producto, o como "un producto" o "algo") deben evaluarse como código 1 (categoría 1). • Si bien la distinción es sutil, referirse a la venta de un "producto" es suficiente para demostrar la intención comercial del sitio web como un factor a considerar al evaluar la fiabilidad de la información presentada en él.

0	Se refiere a SÍ (con alguna explicación) O afirma que el sitio es un anuncio sin referirse a las pastillas o a un "producto" o equivalente O la respuesta es imprecisa, irrelevante o repite la pregunta. Respuestas de ejemplo: • Sí, es fiable. • Sí, han investigado. • Sí, explica lo que hay en el producto. • Sí, hay un testimonio de un cliente. • Sí, parece fiable, pero estaría bien conocer la fuente de la información. • No, es un anuncio. • No, es publicidad. • No, no va de la respiración. • No, no me dice cómo respiran las personas. • No, no es útil para la presentación. • No, no explica nada sobre la respiración. • No, da muy poca información sobre el medicamento. • Necesitaría una confirmación independiente antes de poder confiar en el sitio web [*no responde a la pregunta con claridad; solo proporciona una explicación genérica de una forma de determinar la exactitud de la información sin indicar lo que debe confirmarse*].

Tarea 6

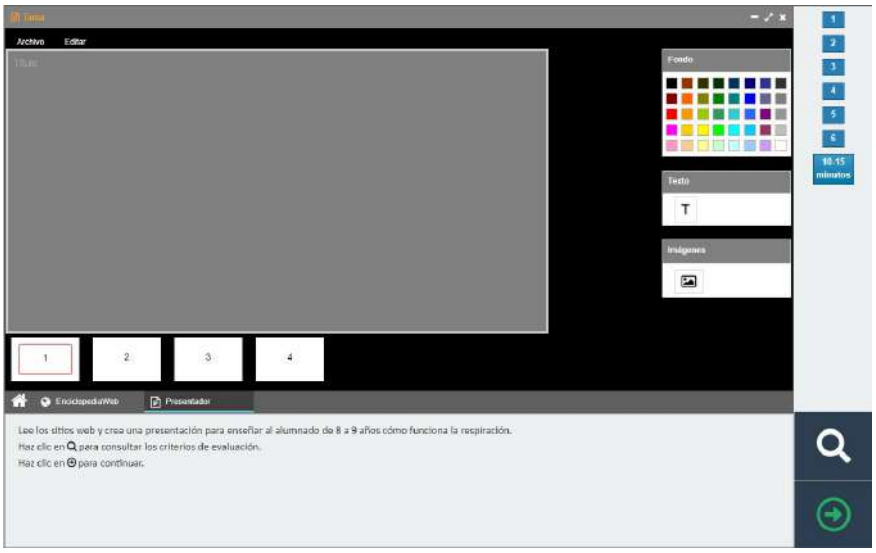


Tipo de ítem	Respuesta abierta
Descriptor	Evaluar la fiabilidad de una página web con múltiples fuentes de información
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	La respuesta incluye una razón de **una** de las categorías enumeradas a continuación. Categoría 1. (Sí) Credenciales de la autora. Respuestas de ejemplo: • Sí, está escrito por una docente universitaria. • Sí, su autora es profesora de medicina. • Sí, su autora trabaja en una universidad. • Es fiable porque se explica toda la información y la experiencia profesional sobre la persona que haya creado el sitio. • Sí, puedes comprobar que la profesora existe de verdad. • Sí, lo ha escrito una persona de confianza [*se trata que el alumnado reconozca que la credibilidad/autoridad de la autora sugiere que se puede confiar en la información. El hecho de que no mencionara la aparente valía profesional de la autora no descarta el razonamiento que ha demostrado cada estudiante*]. Categoría 2. (Sí) Información abierta al control público. Respuestas de ejemplo: • Sí, cualquiera puede editar el artículo si la información es incorrecta. • Sí, la información incorrecta no estaría allí por mucho tiempo, alguien lo arreglaría. Categoría 3. (No) Acceso abierto a la edición del contenido. Respuestas de ejemplo: • No, cualquiera puede editar el artículo, puede que esté equivocado. • No, alguien podría simplemente ir y añadirle información incorrecta. • No, no hay referencias sobre el origen de la información. • No, cualquiera puede editarlo [*el hecho de editarlo abiertamente sin más información es suficiente riesgo para la credibilidad de la información en el sitio. Consulta la respuesta de ejemplo 22 del código 0, a modo de comparación con "Sí"*]. Categoría 4. (No) Falta de identificación de la autoría. Respuestas de ejemplo: • No, en realidad no sabes que es una profesora de verdad. • No, no está probado que esa universidad exista.

0	Incluye motivos de alguna de las dos categorías enumeradas a continuación O la respuesta es imprecisa, irrelevante o repite la pregunta. Categoría 1. (Sí) Carácter científico de la información/apariencia del sitio web. Respuestas de ejemplo: • Sí, tiene imágenes y texto, está explicado fácilmente. • Sí. El sitio web proporciona información científica sobre la respiración. Categoría 2. (Sí) Se conoce la fuente de la información (sin mencionar las credenciales de la autora). Respuestas de ejemplo: • Sí, sabes que lo escribió la profesora García. • Sí, publican muchos artículos. • No, debes verificarlo en otro lugar. • Sí, trata sobre la respiración. • Sí, explica mucho mejor cómo funciona la respiración. • Sí, cualquiera puede editarlo [*no hay indicios de que la edición mejoraría la credibilidad del sitio web. Para que la respuesta "Sí" tenga puntuación, debe haber alguna indicación de que la edición mejoraría la calidad o corregiría errores/información errónea*].

Tarea 7 (larga)



Total de ítems	10
Tipo de ítems	Respuesta abierta
Descriptor	Título de la presentación
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	El contenido del título es apropiado: el título hace referencia al concepto de “Respiración”. Respuestas de ejemplo: • Cómo respiran las personas. • La respiración. • Cómo funciona la respiración. • Cómo funcionan tus pulmones. • Presentación de la respiración. • Respiración para alumnado de 8 o 9 años. • El sistema respiratorio humano. • Cómo respira el alumnado de 8 y 9 años [*aceptable, ya que el alumnado puede enfocar el título para atraer a la audiencia objetivo, por ejemplo, “Cómo respiras”, puesto que saben a quién se dirigen*]. *Nota*: • Si el/la alumno/a ha creado un nuevo título y no ha eliminado la palabra “título” que forma parte de la plantilla de la tarea, no se tiene en cuenta la palabra “título” con el fin de puntuar este elemento.
0	No hay ningún título o el contenido del título es inapropiado O hay otras respuestas que no incluyen el concepto de “Respiración”. Respuestas de ejemplo: • Presentación. • El cuerpo.
Descriptor	Texto – Diseño de la información (distinción entre encabezado y cuerpo de texto)
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información
Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Control claro del diseño. Hay una prueba clara de controlar y planificar el diseño de la presentación. Las herramientas de formato se han utilizado correctamente para ayudar a la audiencia a comprender la función de los diferentes elementos de texto en todas las diapositivas que usan texto (salvo la diapositiva del título): • Hay una distinción clara entre el texto del cuerpo principal y el encabezado mediante el uso de negritas, subrayados, cursivas o un mayor tamaño de fuente para el/los encabezado/s O situando el encabezado/subtítulo en una diapositiva separada.

1	Control básido del diseño. Hay alguna prueba de que se planifica el diseño de la presentación. Las herramientas de formato se han utilizado hasta cierto punto para ayudar a la audiencia a comprender el papel de los diferentes elementos del texto: • Los títulos y subtítulos se distinguen principalmente del texto del cuerpo principal por el formato, por ejemplo, mediante el uso de color, negrita, subrayado, cursiva o tamaño de fuente aumentado O por el hecho de que el título/subtítulo está dispuesto en una diapositiva separada. O • Para distinguir entre los encabezados y el cuerpo del texto SOLO se ha utilizado el espaciado (párrafo). O • El texto y los encabezados se han copiado y pegado de los recursos web, manteniendo el formato que distingue entre encabezados y cuerpo del texto del recurso original. *Nota:* • El código 1 puede implicar un uso incoherente del formato. Puede incluir un control claro de algún elemento, pero con un control básico o deficiente de otros.
0	Poco o ningún control del diseño. Hay poca evidencia o ninguna de control y planificación en la presentación del texto. Las herramientas de formato usadas no ayudan a que la audiencia comprenda el papel de los diferentes elementos del texto: • El diseño del texto no distingue entre títulos, subtítulos y texto del cuerpo principal. *Nota*: • Si no hay encabezados en las diapositivas, se debe otorgar el código 0. El título de la presentación no se considera como encabezado a estos efectos O si hay encabezados pero no hay texto explicativo (cuerpo), entonces se debe otorgar el código 0.

Descriptor	Posición del cuadro de texto (alineación)
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Control claro del diseño. Hay una prueba clara de controlar y planificar el diseño de la presentación. • La posición y la alineación del texto facilitan el seguimiento visual de la información (como el espacio entre párrafos o el uso de viñetas para dividir los párrafos). *Nota:* • Este criterio se refiere ÚNICAMENTE al texto del cuerpo/contenido.

1	Control básico del diseño. Hay alguna prueba de que se planifica el diseño de la presentación. • La mayoría del texto está colocado cuidadosamente y en su mayoría bien alineado. Puede que algunos textos estén muy juntos, pero no se superponen con otros textos o imágenes ni reducen la fluidez de lectura. *Nota:* • El código 1 puede implicar un uso incoherente del formato. Puede incluir un control claro de algún elemento, pero con un control básico o deficiente de otros.
0	Poco o ningún control del diseño. Hay poca evidencia o ninguna de control y planificación en la presentación del texto. • El texto no está bien alineado o puede estar solapado (con otro texto o con las imágenes), lo que reduce la fluidez de lectura.
Descriptor	Imágenes – Diseño
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información
Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Control claro del diseño de la imagen. Las imágenes están bien alineadas y tienen un tamaño adecuado. *Nota:* • Para otorgar puntuación del código 2 debe incluirse un mínimo de dos imágenes en toda la presentación.
1	Control básico del diseño de la imagen. Hay alguna evidencia del diseño de la/s imagen/es. Puede que una imagen sea demasiado grande, demasiado pequeña o se solape con otras imágenes.
0	Poco o ningún control de las imágenes. Hay poca evidencia o ninguna de planificación en el diseño de las imágenes. Las imágenes son demasiado grandes, demasiado pequeñas o se solapan con otras imágenes.
Descriptor	Texto – Contraste
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformar la información
Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Contraste claro y coherente. Las diapositivas muestran cierta prueba de una planificación cuidadosa con respecto al uso del color para mejorar el contraste entre el contenido de las diapositivas y los fondos. • Hay suficiente contraste para permitir que todo el texto se vea y lea fácilmente.

1	Contraste incoherente. Las diapositivas muestran cierta prueba de planificación con respecto al uso del color para mejorar el contraste entre el contenido de las diapositivas y los fondos. • En general, el texto contrasta lo suficiente con el fondo para que se pueda ver y leer con facilidad.
0	Poco o ningún contraste. Las diapositivas no muestran ninguna prueba de planificación con respecto al uso del color para respaldar el contraste entre el contenido de la diapositiva y los fondos. • El fondo gris y los colores del texto se han utilizado en todas partes. O • Los colores de los encabezados, el texto y los fondos muestran poco contraste en la presentación y dificultan la lectura y visualización del texto.
Descriptor	Color – Continuidad
Dominio	Comunicación digital
Aspecto	Compartir información
Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Planificación de la continuidad con cuidado. Las diapositivas demuestran una planificación cuidadosa con respecto al uso del color para demostrar las relaciones de los elementos en las diapositivas y entre ellas. • Los colores de los títulos, el cuerpo del texto o los fondos de las diapositivas son uniformes. O • Los colores de los encabezados, el cuerpo del texto o los fondos de las diapositivas cambian por una razón clara (p. ej., para dar énfasis a diferentes procesos).
1	Cierta planificación de la continuidad. Las diapositivas muestran cierta prueba de planificación con respecto al uso del color para demostrar las relaciones de los elementos en las diapositivas. • Hay cierto uso del color para denotar propósitos específicos del texto (como para destacar encabezados y el cuerpo de texto). Esto puede ser evidente dentro de las diapositivas, pero no entre ellas, o entre diapositivas, pero con inconsistencias menores.

0	Poca o ninguna planificación de continuidad. Las diapositivas no muestran ninguna prueba de planificación con respecto al uso del color o el uso del color es discordante/distrae. • Se ha utilizado el esquema de color de texto y fondo gris predeterminado. O • Los colores de los encabezados, el texto y los fondos parecen haber sido asignados al azar o de forma decorativa, sin ninguna conexión clara con el propósito del texto en las diapositivas. O • El color de fondo es diferente para cada diapositiva sin **ningún otro uso del color** (*esto se considera prueba insuficiente de planificación*). O • La presentación consta de una sola diapositiva con contenido (las diapositivas en blanco, sin contenido, deben pasarse por alto).

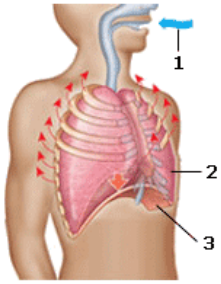
Descriptor	Imágenes – Relevancia
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación

Código	Respuesta
2	Al menos dos fases están claramente apoyadas solo por imágenes relevantes. Dos de las tres fases de la respiración se presentan mediante un encabezado o se explican con texto y cada paso está apoyado solo con la inclusión de una imagen relevante. No se ha incluido ninguna imagen irrelevante. *Notas:* • Con el propósito de puntuar este elemento, las tres fases de la respiración son: inhalación, intercambio de gases y exhalación (ver recurso de puntuación). • Las imágenes utilizadas en la página de título deben pasarse por alto. • Los códigos 1 o 2 solo se pueden otorgar si hay al menos algún indicio de que un título o texto tiene la intención de dejar claro el papel de cada imagen. • La relación entre el texto/título y la imagen debe ser clara, ya sea porque aparecen juntos en la misma diapositiva o en diapositivas seguidas. Para permitir que se evalúen los códigos 1 o 2, si aparecen varios encabezados y/o imágenes en una diapositiva, debe haber un vínculo claro entre el texto y la imagen. • Cuando el propósito de una imagen relacionada con uno de los tres pasos de la respiración está claro (por el apoyo proporcionado por los encabezados y/o el cuerpo del texto), la imagen se considera **relevante**. • Las imágenes irrelevantes son aquellas que no se relacionan con ninguno de los tres pasos de la respiración (ver recurso de puntuación) O las imágenes que sí se relacionan con uno de los tres pasos de la respiración (ver recurso de puntuación) presentadas sin títulos de apoyo y/o texto para explicar su propósito. • Las imágenes que no estén relacionadas con ninguno de los tres pasos de la respiración se pueden incluir en la presentación sin rebajar la puntuación de 2 a 1 SOLO si el estudiante ha incluido claramente la imagen intencionalmente con texto para apoyar su inclusión (como para ilustrar los pulmones mejor que en una de las cuatro imágenes relevantes).
1	Un paso y ninguna imagen irrelevante o más de un paso y alguna imagen irrelevante. Uno de los tres pasos de la respiración se presenta con un encabezado o se explica con texto y se respalda con una imagen relevante y no se han incluido imágenes irrelevantes O dos o tres fases de la respiración se presentan mediante un encabezado o se explican con texto, y cada paso está apoyada con la inclusión de una imagen relevante Y se han incluido alguna imagen irrelevante.
0	Un paso y alguna imagen irrelevante o no se explica claramente ningún paso mediante imágenes. Uno de los tres pasos de la respiración se presenta con un encabezado o se explica con texto y se apoya con una imagen relevante Y se han incluido algunas imágenes irrelevantes O las imágenes incluidas son irrelevantes o no están relacionadas con ninguna de las etapas de la respiración O no se ha incluido ninguna imagen.

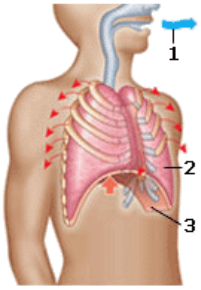
Recurso de puntuación - Imágenes

Inhalación



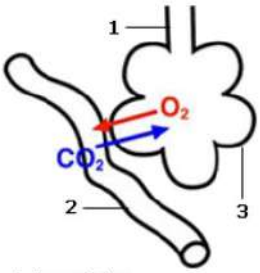
1 - aire inhalado
2 - pulmones
3 - diafragma

Exhalación

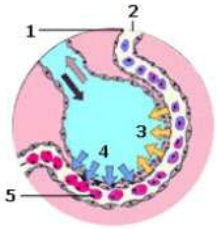


1 - aire exhalado
2 - pulmones
3 - diafragma

Intercambio de gases

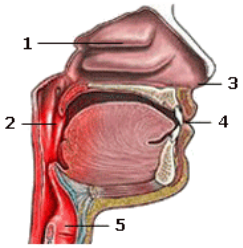


1 - bronquiolos
2 - vaso sanguíneo
3 - alveolos

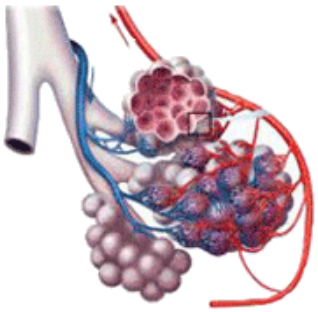


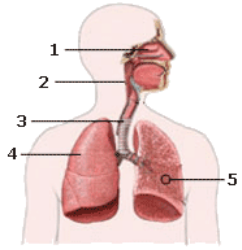
1 - vaso sanguíneo
2 - flujo sanguíneo
3 - dióxido de carbono
4 - oxígeno
5 - glóbulo rojo

Imágenes irrelevantes

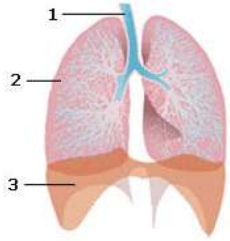


1 - cavidad nasal
2 - garganta (faringe)
3 - fosa nasal
4 - boca
5 - caja laríngea (laringe)

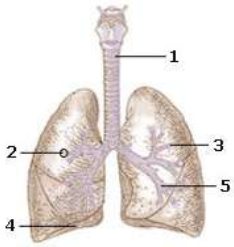




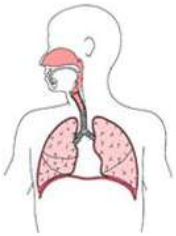
1 - cavidad nasal
2 - garganta
3 - tráquea
4 - pulmones
5 - sacos de aire



1 - tráquea
2 - pulmones
3 - diafragma



1 - tráquea
2 - alveolos
3 - bronquiolos
4 - diafragma
5 - bronquios



Descriptor	Ideas – Integridad y secuenciación
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformar la información

Guía de codificación

Código	Respuesta
2	Incluye las tres fases de la respiración en una secuencia coherente: 1) Inhalación 2) Intercambio de gases 3) Exhalación O 1) Exhalación 2) Inhalación 3) Intercambio de gases O 1) Inhalación 2) Exhalación 3) Intercambio de gases *Notas:* • Esta secuencia final se acepta asumiendo que el alumnado describiría la inhalación y la exhalación y luego explicarían lo que sucede entre estas dos fases. • No importa si las fases se presentan en una, dos o tres diapositivas.
1	Incluye dos fases de la respiración en una secuencia coherente 1) Inhalación 2) Intercambio de gases O 1) Intercambio de gases 2) Exhalación O 1) Inhalación 2) Exhalación O 1) Exhalación 2) Inhalación

0	Incluye menos de dos fases de la respiración o incluye más de una fase en una secuencia incoherente: 1) Intercambio de gases 2) Inhalación 3) Exhalación O 1) Intercambio de gases 2) Exhalación 3) Inhalación O 1) Exhalación 2) Intercambio de gases 3) Inhalación O 1) Exhalación 2) Intercambio de gases O 1) Intercambio de gases 2) Inhalación O 1) Intercambio de gases O 1) Inhalación O 1) Exhalación
Descriptor	Información – Precisión
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla
Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	La información proporcionada es precisa. La información dada sobre cada fase en el proceso de respiración *que se presenta* es precisa. Consultar el recurso de puntuación para saber qué constituye una descripción precisa de una fase.
0	La información proporcionada contiene inexactitudes. Hay errores u omisiones en las descripciones de las fases que se presentan sobre la respiración.

Recurso de puntuación – Descripción precisa de las tres fases de la respiración

1) ***Inhalación***
   1: Los pulmones se expanden (se puede expresar como “el espacio en el pecho se expande”).
   2: El aire entra en los pulmones.

2) ***Intercambio de gases***
   1: El oxígeno (del aire) entra en la sangre.
   2: El dióxido de carbono (de la sangre) entra en los pulmones (puede expresarse como “entra en los alvéolos”).

3) ***Exhalación***
   1: Los pulmones se contraen (puede expresarse como “el espacio en el pecho se contrae”).
   2: El dióxido de carbono (puede expresarse como “aire”) sale de los pulmones.

Fuente: *www.respiracion.icils*

Descriptor	Información – Adaptación
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformar la información

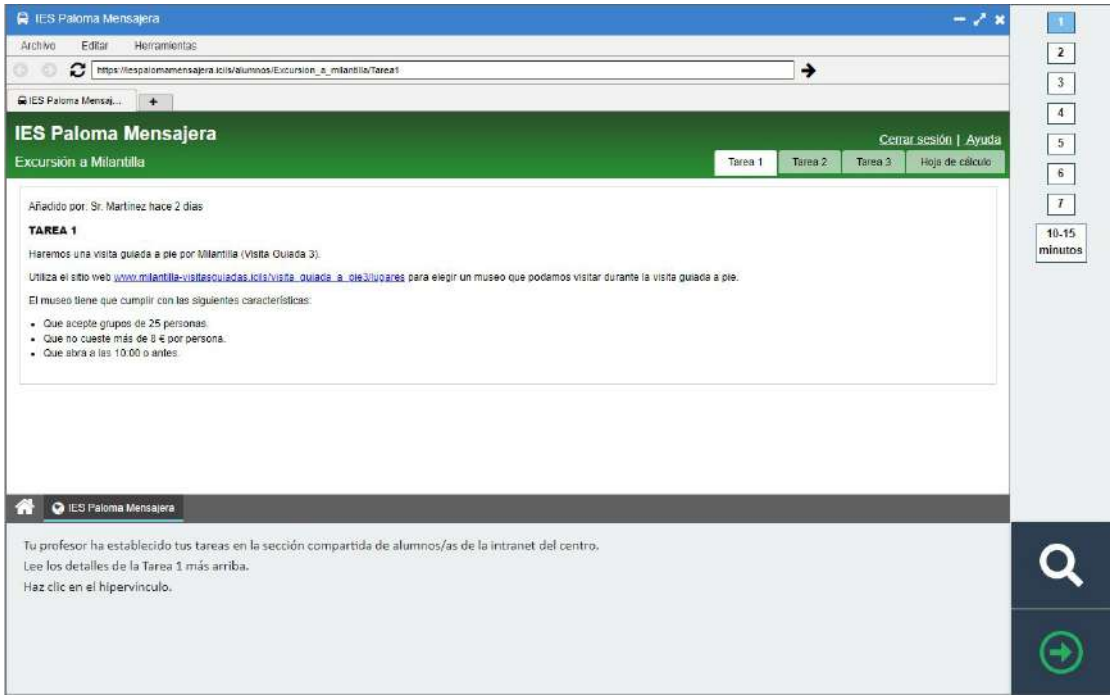
Guía de codificación

Código	**Respuesta**
1	Se han adaptado algunos datos. La presentación transmite las fases de la respiración de una manera parcialmente accesible para un público de 8 a 9 años: • Algunos términos científicos sí se han adaptado o definido en un lenguaje sencillo. • Hay pocos detalles explícitos de cualquier proceso biológico y químico.
0	Información no adaptada. No intenta solucionar las necesidades de un público de 8 a 9 años: • Los términos científicos no se han adaptado. • Es posible que se hayan incluido procesos biológicos o químicos sin explicarlos con un lenguaje sencillo.

2. Excursión escolar

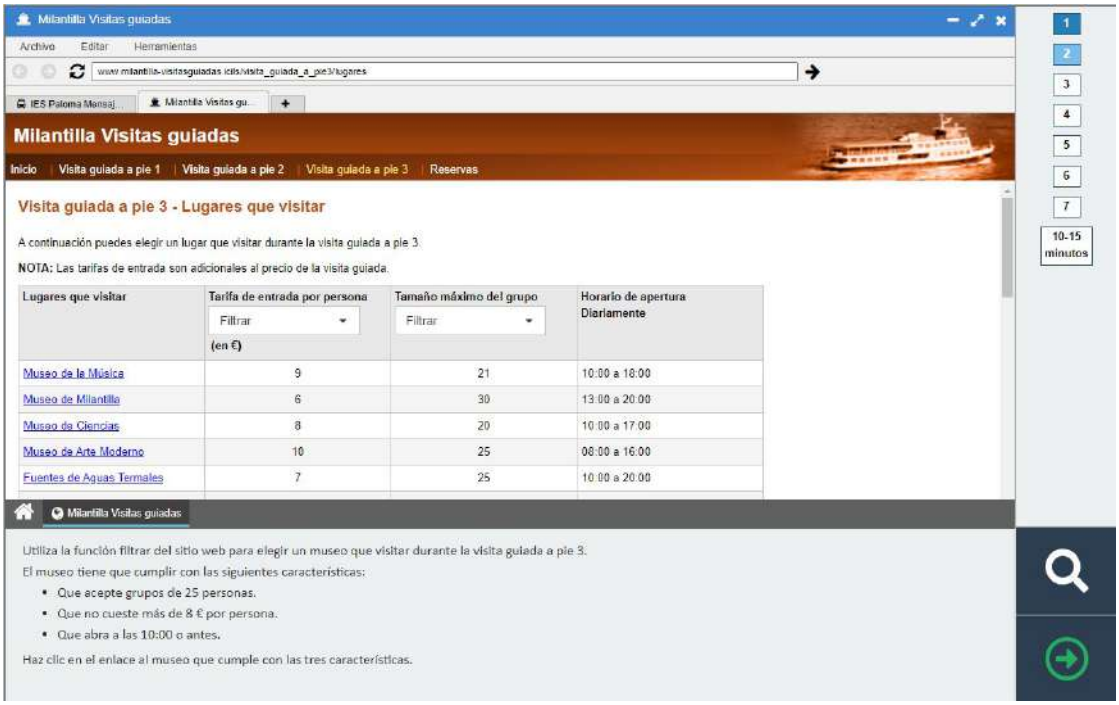
Introducción

Tarea 1



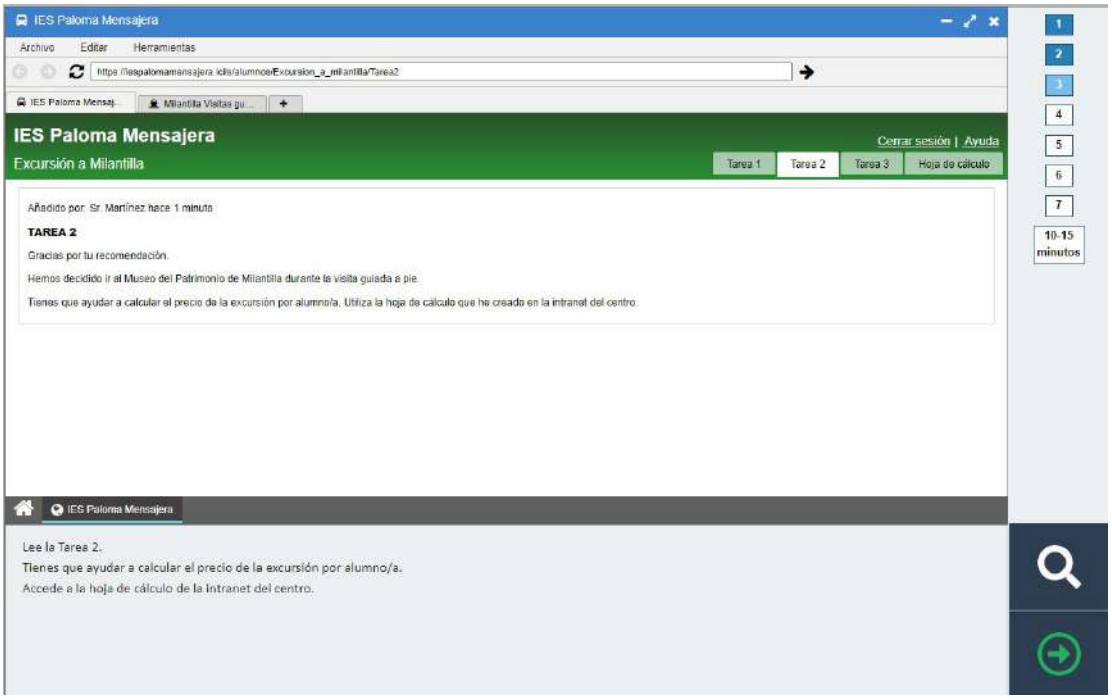
Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Abrir un enlace en una nueva pestaña del navegador
Dominio	Comprensión del uso del ordenador
Aspecto	Fundamentos del uso del ordenador
Respuesta correcta	Hacer clic en el enlace destacado en color azul del área de la pantalla indicada. **TAREA 1** Haremos una visita guiada a pie por Milantilla (Visita Guiada 3). Utiliza el sitio we www.milantilla-visitasguiadas.icils/visita_guiada_a_pie3/lugares ara elegir un museo que podamos visitar durante la visita guiada a pie. El museo tiene que cumplir con las siguientes características: • Que acepte grupos de 25 personas. • Que no cueste más de 8 € por persona. • Que abra a las 10:00 o antes.

Tarea 2



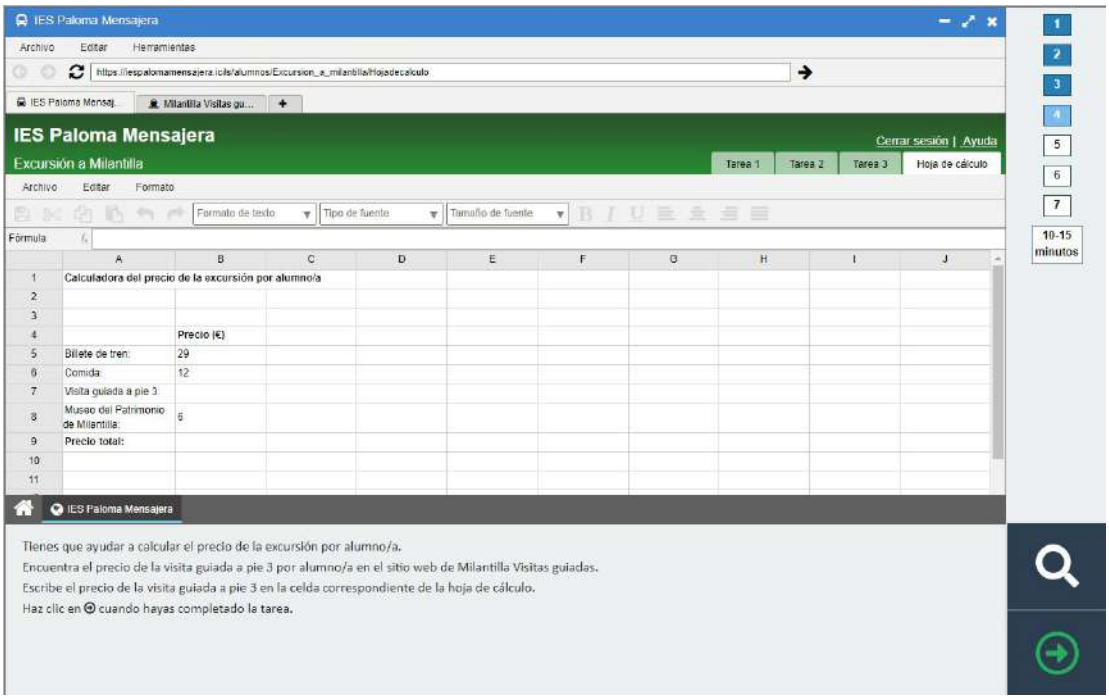
Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Filtrado
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Gestión de la información
Respuesta correcta	Hacer clic en el menú desplegable del área de la pantalla indicada con la frase "*Tamaño máximo del grupo*" y seleccionar la opción de "*21 a 30*" personas. A continuación, hacer clic en el menú desplegable del área de la pantalla indicada con la frase "*Tarifa de entrada por persona*" y seleccionar la opción de "*6 a 10*" €. Finalmente, hacer clic en el enlace destacado en color azul del área de la pantalla indicada con la frase "*Museo del Patrimonio de Milantilla*".

Tarea 3



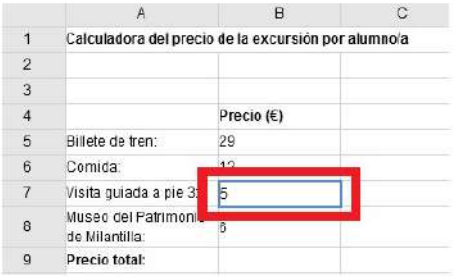
Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Hacer clic en un enlace
Dominio	Comprensión del uso del ordenador
Aspecto	Fundamentos del uso del ordenador
Respuesta correcta	Hacer clic en el icono del área de la pantalla indicada con las palabras "*Hoja de cálculo*".

Tarea 4



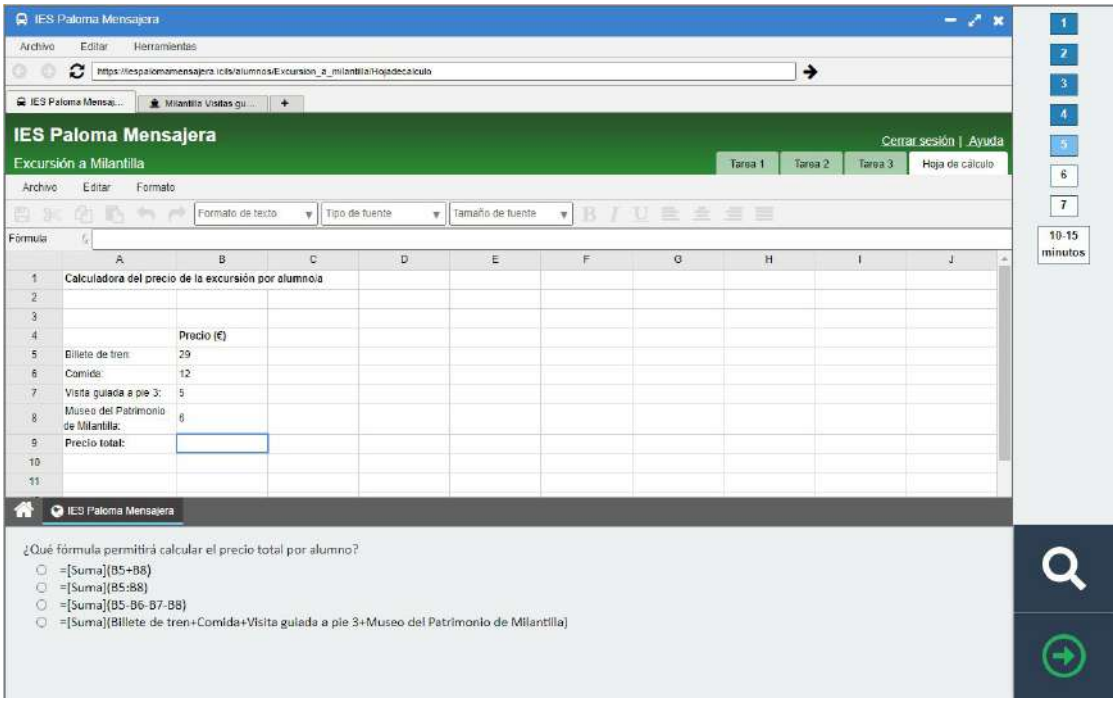
Tipo de ítem	Destreza no lineal
Descriptor	Localizar información Celdas de hojas de cálculo
Dominios	Recopilación de información Producción de información
Aspectos	Acceder a la información y evaluarla Crear información

Respuesta correcta	Hacer clic en la pestaña del área de la pantalla indicada con las palabras "*Milantilla Visitas guiadas*". A continuación, hacer clic en la pestaña del área de la pantalla indicada con la frase "*Visita guiada a pie 3*" y consultar el precio. Seguidamente, hacer clic en la pestalla del área de la pantalla indicada con las palabras "*IES Paloma Mensajera*". Finalmente, escribir en la casilla del área de la pantalla indicada el número "*5*".



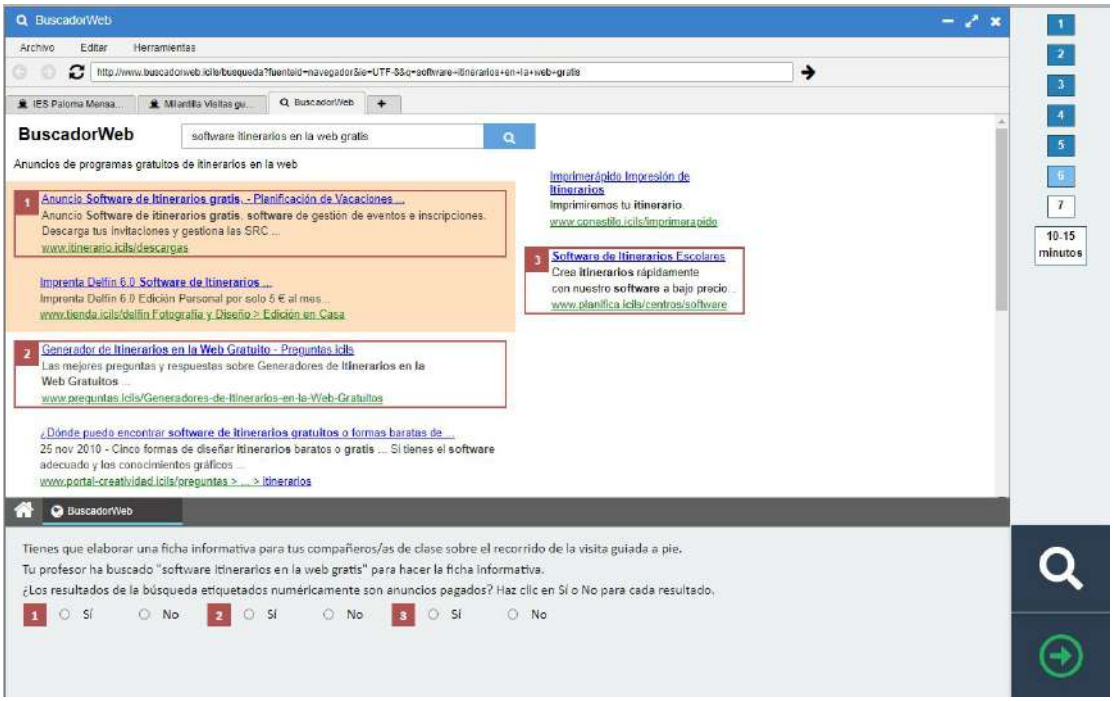
	A	B	C
1	Calculadora del precio de la excursión por alumno/a		
2			
3			
4		Precio (€)	
5	Billete de tren:	29	
6	Comida:	12	
7	Visita guiada a pie 3:	5	
8	Museo del Patrimonio de Milantilla:	6	
9	Precio total:		

Tarea 5



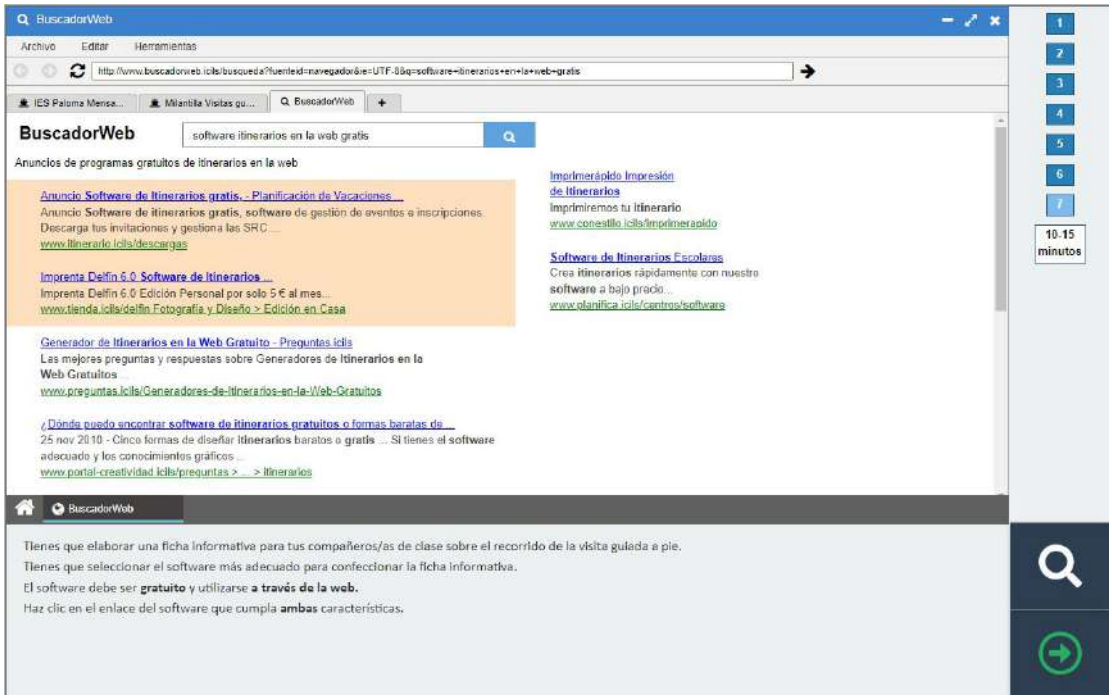
Tipo de ítem	Opción múltiple
Descriptor	Conocer la sintaxis de fórmulas específicas en hojas de cálculo
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformar la información
Respuesta correcta	*=[Suma](B5:B8)*

Tarea 6



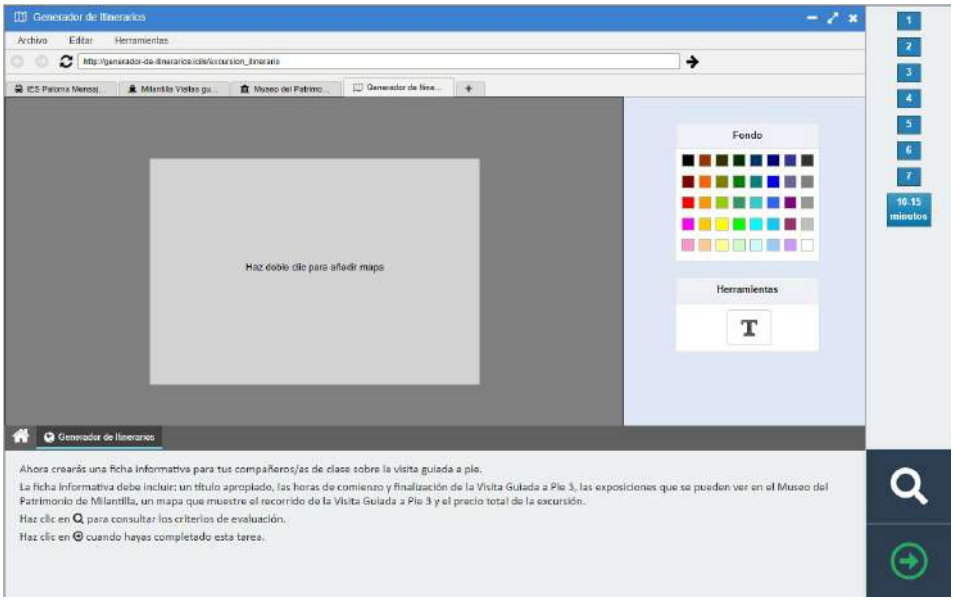
Tipo de ítem	Opción múltiple
Descriptor	Análisis de los resultados de una búsqueda
Dominio	Comunicación digital
Aspecto	Uso seguro y responsable de la información
Respuesta correcta	*1) Sí.* *2) No.* *3) No.*

Tarea 7



Tipo de ítem	Destreza lineal
Descriptor	Análisis de los resultados de una búsqueda
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla
Respuesta correcta	Hacer clic en el área de la pantalla indicada con las palabras "*Gratis Generador de itinerarios*". Chat **Web** Vacaciones **Gratis**, Mensajero,Mensajería Instantánea ... Los tres **programas** de chat ofrecen integración **gratuita** y eficiente en la base de datos de Mensajero. Compartir **itinerarios en la web** ... www.mensajero.123chat.icils/ **Gratis** Generador de Itinerarios Con multitud de funciones de diseño, este **software en la web** puede usarse desde cualquier lugar ... www.generadordeitinerarios.icils ViajaBien generador de **itinerarios en la web gratis** ... Error 404 página no encontrada www.viajabien.icils/

Tarea 8 (larga)



Total de ítems	7
Tipo de ítems	Respuesta abierta
Descriptor	Título apropiado
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	El contenido del título es apropiado como lo demuestra una de las siguientes categorías. Categoría 1. El título incluye “Visita guiada a pie” o “Excursión” o “Turismo”. Respuestas de ejemplo: • Visita guiada a pie. • Excursión al Museo del Patrimonio. • Visita guiada a pie a Milantilla. • Turismo por Milantilla. • Ficha informativa de la Visita Guiada a Pie 3. • Ficha informativa de la excursión escolar. • Visita guiada a pie Clase 2ºC. Categoría 2. El título incluye el concepto de una excursión, una visita guiada a pie o hacer turismo. Respuestas de ejemplo: • ¡Nos vamos! • Un paseo por Milantilla. • Excursión escolar. • Vamos a ver la ciudad. • Visita guiada con toda la clase.
0	El contenido del título es irrelevante, insuficiente o inapropiado o no se ha incluido ningún título. Respuestas de ejemplo: • Ficha informativa. • Pasarlo bien. • Museo del Patrimonio de Milantilla *[no indica que el título se refiere a una visita o excursión]*.
Descriptor	Horas de comienzo y finalización
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
1	Se incluyen las horas de comienzo y finalización apropiadas. Incluye las horas de inicio y finalización correspondientes de la Visita Guiada a Pie 3 (las 09:00 y las 15:00).
0	No se incluyen las horas de comienzo y finalización apropiadas. Incluye horas de inicio o finalización incorrectas O no incluye las horas de inicio o finalización.
Descriptor	Precio total de la excursión
Dominio	Recopilación de información
Aspecto	Acceder a la información y evaluarla

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
2	Se incluye el precio total de la excursión. Incluye el precio total de: La excursión entera (52 €) O Visita Guiada a Pie 3 y entrada al Museo del Patrimonio (11 €) O Visita Guiada a Pie 3, entrada al Museo del Patrimonio y comida (23 €) O Visita Guiada a Pie 3 y entrada al Museo del Patrimonio y billete de tren (40 €). *Nota:* • Se otorga un reconocimiento adicional para el Código 2 si se proporciona cualquier precio total. No es necesario que se incluyan los precios individuales detallados.
1	Se incluyen precios de la excursión apropiados (sin el precio total). Incluye los precios correctos de: La Visita Guiada a Pie 3 (5 €) y la entrada al Museo del Patrimonio (6 €). También puede incluir el precio de la comida (12 €) y el precio del billete de tren (29 €).
0	No se incluye ningún precio de la excursión apropiado. Incluye precios incorrectos para una o ambas actividades O no incluye uno o ambos precios.
Descriptor	Mapa del recorrido - Precisión
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformación de la información

Guía de codificación	
Código	**Respuesta**
3	El mapa del recorrido es preciso. El mapa muestra la ruta directa desde el embarcadero oeste a lo largo de la calle Mayor hasta la calle de la Iglesia, pasando el Museo y de regreso al embarcadero oeste por la calle Real, la calle de la Fuente y el paseo marítimo sur.

2	El mapa del recorrido va desde el embarcadero oeste hasta el Museo (por la ruta especificada) y de regreso al embarcadero oeste (por cualquier recorrido que pueda hacerse andando). El mapa muestra el recorrido desde el embarcadero oeste a lo largo de la calle Mayor hasta la calle de la Iglesia, al menos hasta el Museo, y de regreso al embarcadero oeste por cualquier ruta que se pueda hacer andando. El mapa muestra el recorrido directo (ver Código 3) aunque solo se ha omitido la calle de la Fuente. No se ha dibujado ningún recorrido adicional.
1	El mapa del recorrido va desde el embarcadero oeste hasta el Museo solamente (por cualquier recorrido que pueda hacerse andando). El mapa muestra cualquier recorrido que se pueda hacer andando desde el embarcadero oeste hasta el Museo, pero no regresa al embarcadero oeste. *Nota*: • Si está suficientemente claro qué calles se incluyen, en los códigos 1 a 3 se aceptan superposiciones menores del recorrido con las casas. La dirección de las flechas se puede pasar por alto.
0	El mapa del recorrido no va al Museo o no tiene sentido. El mapa muestra un recorrido que no va al museo O el recorrido no discurre por las calles, sino que atraviesa por las casas o el río, por lo que el recorrido no se reconoce O no se añade ningún recorrido O no hay ningún mapa.

Recurso de puntuación – Mapa

Descriptor	Información – Ubicación y relevancia
Dominio	Producción de información
Aspecto	Transformación de la información
Guía de codificación	

Código	Respuesta
2	Incluye SOLO las dos nuevas exposiciones. Hace referencia a “La historia de Milantilla” y “Los músicos de Milantilla”. Puede reformular o copiar y pegar información del sitio web.
1	Incluye las dos nuevas exposiciones Y una o ambas exposiciones antiguas O incluye una nueva exposición (con o sin una o ambas exposiciones antiguas). Menciona “La historia de Milantilla”, “Los músicos de Milantilla” Y uno o ambas de “Cine y TV” y “La moda ecológica en Milantilla”, O hace referencia a una de las dos, o “La historia de Milantilla” o “Los músicos de Milantilla”. Puede reformular o copiar y pegar información del sitio web.
0	No incluye ninguna de las dos nuevas exposiciones. No incluye ni “La historia de Milantilla” ni “Los músicos de Milantilla”.

Descriptor	Ficha informativa – Diseño
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información
Guía de codificación	

Código	Respuesta
2	Control claro del diseño. Hay una prueba clara de controlar y planificar el diseño de la ficha informativa. Las herramientas de formato se han utilizado correctamente para ayudar al lector a comprender el papel de los diferentes elementos del texto: • Se da una distinción clara entre el texto del cuerpo principal y los subtítulos mediante el uso de negritas, subrayados, cursivas o un tamaño de fuente superior para los títulos. • La posición y la alineación de los cuadros de texto facilitan el seguimiento visual de la información (como el espacio entre párrafos o el uso de viñetas para dividir los párrafos). *Nota:* • El código 2 solo se puede otorgar si al menos dos de los elementos (horas, precio, exposiciones) incluyen un subtítulo (un subtítulo puede estar en la misma línea que el texto si se diferencia del cuerpo del texto dando formato a la fuente).

1	Control básico del diseño. Hay alguna prueba de que se planifica el diseño de la ficha informativa. Las herramientas de formato se han utilizado hasta cierto punto para ayudar a los lectores a comprender el papel de los diferentes elementos del texto. Las características de ejemplo del código 1 incluyen: • Los títulos y subtítulos se distinguen principalmente del texto del cuerpo principal por el formato, por ejemplo, mediante el uso de color, negrita, subrayado, cursiva o tamaño de fuente aumentado. • La mayoría de los cuadros de texto están colocados cuidadosamente y en su mayoría bien alineados. Puede que algunos cuadros de texto estén muy juntos, pero no se superponen con otros, entre sí o con el mapa, ni reducen la fluidez de lectura. • Todo el texto que no sea el título utiliza el mismo formato. • Menos de dos de los elementos de información necesarios (horas, precio, exposiciones) tienen subtítulos. *Nota:* • El código 1 puede incluir el uso incoherente del formato, pero que no impide la comprensión de la ficha informativa. Puede incluir un control claro de algún elemento, pero con un control básico o deficiente de otros.
0	Poco o ningún control del diseño. Hay poca evidencia o ninguna de control y planificación en la presentación del texto. Las herramientas de formato usadas no ayudan a que el lector comprenda el papel de los diferentes elementos del texto: • El diseño del texto no distingue entre títulos, subtítulos y texto del cuerpo principal O • Los cuadros no están bien alineados o pueden estar solapados (entre sí o con el mapa), lo que dificulta la fluidez de lectura O • Solo están presentes un título y un mapa (por lo que no hay suficientes pruebas para evaluar el trabajo).

Descriptor	Ficha informativa – Contraste del texto
Dominio	Producción de información
Aspecto	Crear información

Guía de codificación

Código	Respuesta
2	Todo el texto y los títulos son claros y legibles. Hay suficiente contraste entre el color de fondo y el texto para permitir la legibilidad de todo el texto, incluido el título. *Notas:* • Este criterio se centra en la influencia del contraste entre el fondo y el texto (incluido el título) en la facilidad de lectura del texto. • Si se ha incluido texto que se solapa con el mapa, debe tenerse en cuenta el contraste entre el texto y el fondo del mapa. • Para que se otorgue el código 2, se debe incluir al menos un elemento de texto (incluido el título).
1	Parte del texto y los títulos son claros y legibles. Hay suficiente contraste entre el color de fondo y el texto para permitir la legibilidad de parte del texto o del título, pero no de todo. *Nota:* • Para que se otorgue el código 1, se debe incluir al menos un elemento de texto (incluido el título).
0	Difícil de leer. El contraste entre el color de fondo y el texto y el título es deficiente. Esto reduce la legibilidad del texto Y del título, O no se ha incluido texto ni encabezados/títulos.